

NOME: Cátia Alexandra Silva Azevedo

MESTRADO EM: Comunicação Social – Vertente Comunicação Estratégica

ORIENTADOR: Sónia Sebastião

DATA: 22-02-2013

TÍTULO DA TESE: A Consultoria de Relações Públicas em Portugal: cenários e tendências

O tema da dissertação de mestrado é “A consultoria de Relações Públicas em Portugal: cenários e tendências.” Pretende-se fazer um retrato da função de Relações Públicas em Portugal, evidenciando as suas tendências, tendo em conta a sociedade em rede e a fase de globalização imperante. É analisada a natureza da profissão, bem como a função do próprio profissional e a importância da comunicação no estabelecimento de relações entre a organização e os diferentes públicos (internos e externos).

A pergunta de partida que consideramos mais adequada para esta investigação é “Quais as principais tendências de Relações Públicas em Portugal?” Esta investigação tem como objectivos: compreender a crescente importância da profissão nas sociedades democráticas contemporâneas; demonstrar os principais valores, formação e competências necessárias à profissão de Relações Públicas; evidenciar a importância do associativismo no sector e identificar as principais tendências em termos de serviços prestados.

A técnica metodológica seleccionada para alcançar estes fins são a pesquisa bibliográfica onde incluímos a análise de estudos internacionais do sector e a entrevista semi-estruturada a profissionais que exerçam a sua função na área. Para o efeito, analisamos o *ranking* do jornal especializado em comunicação (*Briefing*), que analisa as principais consultoras de comunicação no mercado português e no mercado de exportação.

Palavras Chave: Relações Públicas; tendências; públicos; associativismo; *online*; estudos internacionais.